



DEL 26 AL 29
OCTUBRE DEL 2026



CENTRO DE CONVENCIONES
DE LIMA - LIMA - PERU

Oportunidades de Auspicio

BENEFICIOS	CATEGORÍAS				
	Patrocinador Estratégico US\$100,000 + IGV	Platino US\$40,000 + IGV	Oro US\$30,000 + IGV	Plata US\$25,000 + IGV	Cobre US\$20,000 + IGV
EXHIBICIÓN					
Disponer de 01 stand premium en el área de exhibición. (Costo FREE)	✓				
Adquirir 01 stand preferencial con el 15% de dsct.		✓			
Adquirir 01 stand estándar con el 10% de dsct.			✓	✓	
Sala para brindar "Charla de Oportunidades de Profesión". (previa coordinación)	✓				
Pendón con logotipo de la empresa en el área de feria (ubicación asignada por el organizador)	✓				
INSCRIPCIONES CORTESÍA					
Inscripciones a las Conferencias (Full access)	10	6	5	4	2
Inscripciones para estudiantes y jóvenes profesionales (máximo 1 año de egresado)	10	10	5	5	5
Invitaciones por 01 día para área de exhibición. (Distribuido equitativamente a lo largo de los 4 días del evento)	80	60	40	20	20
Invitaciones a visitas de campo	1px				
Logotipo en la credencial del evento de manera destacada.	✓				
EXPOSICIÓN DE MARCA EN ACTIVIDADES					
Jóvenes Geotecnistas para la Minería	✓	✓	✓		
Mujeres Geotecnistas para la Minería	✓	✓			
Mención de su empresa durante el Cóctel de Clausura en donde se invita a Slope 2026	✓				
Presencia de marca en piezas de difusión y durante las visitas técnicas de campo.	✓	✓			
PROYECCIÓN DE VIDEO PROMOCIONAL					
Proyección de video promocional de su empresa en pantallas ubicadas en la zona de registro. (Video de dos minutos con subtítulos y sin audio, formato 16:9, MP4 en tamaño 1280x720)	✓				
SALAS COMERCIALES					
Participación en Sala exposición sobre "Proyecciones de las principales Compañías Mineras".	✓	✓			
Tarifa preferencial para alquilar sala para reuniones.	✓	✓	✓	✓	✓
Entrega de material informativo de su empresa dentro de la mochila Flyer, Lapicero, Tríptico (No lanyard)	✓	✓	✓	✓	
Espacio brandeado dentro de la sala (logotipo por categoría y en conjunto)	✓	✓	✓	✓	✓
CURSOS CORTOS					
02 cursos cortos de su elección. (Prevía coordinación)	2px	1px			
Incluye material de clase y certificado de participación	✓	✓			

BENEFICIOS	CATEGORÍAS				
	Patrocinador Estratégico	Platino	Oro	Plata	Cobre
	US\$30,000 + IGV	US\$40,000 + IGV	US\$30,000 + IGV	US\$25,000 + IGV	US\$20,000 + IGV
WEBINAR COMERCIAL-PRE O POST EVENTO					
Espacio de 60 minutos para destacar y exponer su marca, con el objetivo de ampliar sus oportunidades de negocio en productos y/o servicios dentro del sector minero. (Pre o post evento)	✓	✓	✓		
MEDIOS ESPECIALIZADOS					
Inclusión de su logotipo en los avisos del Congreso. (Por categoría y en conjunto)	✓	✓	✓	✓	
REVISTA MINERÍA VIRTUAL (ALCANCE 20,000 SEMANAL)					
Inclusión del logotipo por categoría y en conjunto en aviso publicitario pre evento.	✓	✓	✓	✓	✓
Aviso oficial de agradecimiento post evento, por categoría y en conjunto.	✓	✓	✓	✓	✓
PÁGINA WEB DEL EVENTO					
Presencia de logo de la marca con ubicación según categoría enlazado a su página web. Ubicación destacada	✓				
Presencia de logo de la marca con ubicación según categoría enlazado a su página web. Otra pestaña de la web		✓	✓	✓	✓
Difusión de nota de prensa en la edición especial del Congreso.	✓	✓			
REDES SOCIALES					
Inclusión de su logotipo en las publicaciones promocionales del evento.	✓				
Entrevista a un representante de su empresa.	✓	✓			
Post de bienvenida en Facebook, LinkedIn , X y tik tok Instagram.	✓	✓	✓	✓	✓
Post semanal en Facebook, LinkedIn , X y tik tok Instagram.	✓	✓			
PRESENCIA EN BOLETINES ELECTRÓNICOS					
Inclusión del logotipo por categoría y en conjunto.	✓	✓	✓	✓	✓
Logo en los mails de comunicados masivos mensuales de SLOPE STABILITY 2026	✓	✓	✓	✓	✓
RED DE CONTACTOS					
Entrega de la lista de participantes del evento de reconocimiento nacional e internacional en el sector de geología y áreas afines al rubro minero. La información de contacto de los participantes se proporciona con autorización previa para el uso de sus datos	✓	✓	✓		
MATERIAL PROMOCIONAL					
Colocar el logo en el maletín	✓				
Inclusión de material promocional en el maletín y/o mochila (el material será entregado a todos los visitantes VIP del evento). Ejemplo: USB, separador de libro, block ecológico, etc.	✓	✓	✓	✓	
ESPACIOS PUBLICITARIOS -POSICIONAMIENTO DE MARCA					
Mención de agradecimiento por parte de un representante del comité organizador en la Inauguración y Clausura	✓	✓			
Logotipo en el Reel de Auspiciadores (por categoría y en conjunto)	✓	✓	✓	✓	✓
Paneles digitales o tótems ubicados en áreas estratégicas por el organizador en zonas de alto tránsito (por categoría y en conjunto)	✓				
Inclusión del logotipo por categoría en los paneles de las conferencias magistrales del evento.	✓	✓	✓		
Difusión en conjunto en la parte inferior o lateral de los tótems de ubicación (plano interactivo)	✓				
Logotipo en ubicación destacada por categoría y en conjunto en el programa de mano del Congreso. (Diferencia por tamaño)	✓	✓			